

# 美活習慣

キズがつきにくい極細繊維で  
ささっと簡単お掃除

商品説明

防汚加工のトイレに使用でき、汚れをスッカリ落とせる極細ブラシ

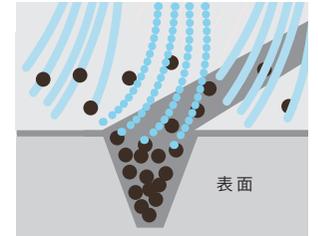
# 美活習慣

毎日使うトイレだからこそ常に美しく保つ習慣を！



## 特徴①. 超極細ブラシトレピカとカキとり効果の高いナイロンブラシのW効果

美活習慣で使用しているブラシは細かい隙間の汚れをカキ出す太さ0.045 mmの超極細ブラシ「トレピカ®」とカキとり効果の高いナイロンブラシを組み合わせています。「トレピカ®」は細かなミゾまでトレピカが入り込むことで今まで取り除けなかった汚れまでカキ出すことができ、ナイロンブラシがその汚れをカキとります。また美活習慣は、植毛ブラシと比べると水ハネがしにくくなっています。



## 特徴②. 防汚加工の便器に使える

美活習慣の特徴は防汚加工の便器に使用できるというところ。最近の便器は防汚加工を施されており、汚れがつきにくくなっていますが、この防汚加工は研磨材入りブラシで擦ってしまうと剥げてしまったり傷が付き防汚効果が弱くなってしまいます。この美活習慣は便器を痛めにくい材質で防汚効果を持続させつつ汚れをしっかり落とすことができます。



※写真はイメージです

市場データ

防汚加工のトイレに高い人気！

売り上げランキングでもリフォーム業者のオススメでも防汚加工の便器が上位に！

防汚加工をしたトイレは、楽天市場のランキングのトイレ用設備>便器のランキングでもトップ10のうち10商品、さらにリフォーム産業新聞の「リフォーム営業マン・プランナーが選ぶ設備建材 リフォーム大賞2020・トイレ部門」でも防汚加工のトイレは9商品がトップ10にラインナップしています。新たに購入される便器も、リフォームで選ばれる便器も防汚加工を施されたものが選ばれており、その人気の高さがうかがえます。



販促媒体

商品の特徴を伝える販促物

ブラシの特徴を  
訴求し防汚加工の  
トイレへの対応を  
伝える販促物

商品の特徴であるブラシの特徴と防汚加工のトイレへの対応を訴求しています。



A3横 (420mm × 297mm)

## 美活習慣 | 製品仕様

商品コード	品番 商品名	材質	サイズ(約) 高×幅×奥行(厚み) mm[質量]	入数	希望小売価格	提案売価	JAN コード	ITF コード
40701	TJ001 美活習慣 ケース付	ケース：ポリプロピレン ブラシ柄：ポリプロピレン ブラシ頭：ポリエステル、 ナイロン	商品：400×100×120[195 g] パッケージ：400×100×120[200g] ケース：220×420×420 [3.1kg]	12			 4 901105 407014	 149 01103 40701 1
40702	TJ002 美活習慣 交換用ブラシ	ブラシ柄：ポリプロピレン ブラシ頭：ポリエステル、 ナイロン	商品：355×55×65[60 g] パッケージ：375×80×65[72g] ケース：180×275×475 [1.85kg]	20			 4 901105 407021	 149 01103 40702 6



TJ001  
美活習慣  
ケース付



TJ002  
美活習慣  
交換用ブラシ

## 売り上げランキングでもリフォーム業者の目線(オススメ)でも防汚加工の便器に高い人気



### 楽天のトイレ用設備>便器 のランキングのトップ10の 全ての商品に防汚加工が 施されています!

楽天市場のトイレ用設備>便器のランキング  
ではトップ10(2020年6月30日現在)のうち  
なんとすべての10商品が防汚加工をされた  
便器になっています。

(※下記、右のランキング画像が小さく見にく  
いためトップ10を記載してあります)

#### 便器のランキング

1. TOTO ネオレストハイブリッドシリーズ DHタイプ
2. Panasonic アラウーノ S141
3. Panasonic NEWアラウーノ V3D
4. TOTO ウォシュレット®一体形便器 ZJ1 CES9151
5. TOTO 新ピュアレストQR
6. TOTO ネオレストハイブリッドシリーズ DHタイプ
7. TOTO ネオレストハイブリッドシリーズ DHタイプ
8. Panasonic NEWアラウーノ L150
9. TOTO ネオレストハイブリッドシリーズ DHタイプ
10. Panasonic NEWアラウーノ L150



### リフォーム産業新聞 The Japan Journal of Remodeling

### リフォーム営業マン・プランナー が選ぶ設備建材 リフォーム大賞 2020・トイレ部門でも防汚加工 の便器がランキングを席卷!

リフォーム産業新聞の「リフォーム営業  
マン・プランナーが選ぶ設備建材 リフォー  
ム大賞2020・トイレ部門」では右記の商品  
がランクインしました。なんとトップ10の  
商品のうち、9商品が防汚加工を施された  
便器となっています。

#### 《調査概要》

リフォーム営業マン・プランナーに「最も  
売りたい、提案したいと思う商品」に関し  
てアンケート調査を実施。調査期間は  
2019年11月28日～2020年1月31日。  
有効回答者数は464人。主に建材流通を通  
じて販売する主なキッチン、バス、トイレ、  
洗面化粧台、コンロが対象。

#### 【参考、引用】

<https://www.reform-online.jp/news/manufacturer/17204.php>

1	4682pt	ネオレスト TOTO	
2	3169pt	ピュアレスト EX TOTO	
3	2503pt	アメーージュ LIXIL	
4	2446pt	GG/GG- 800 TOTO	
5	2215pt	アラウーノ S11/S141 パナソニック	
6		サティス (LIXIL)	1368
7		アラウーノV (パナソニック)	1162
8		リフォレ (LIXIL)	1149
9		プレアス (LIXIL)	1120
10		アラウーノL150 (パナソニック)	962